

Regulamin Konkursu „#NIEFILTRUJEMY. Projekt tatuaż”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady Konkursu („Jara mnie dziara II – wygraj tatuaż z pazurem” którego organizatorem jest wydawca serwisu „CKM.PL” (dalej: „Serwis CKM.PL”), tj. Marquard Media Polska Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-679), przy ulicy Wilczej 50/52 (dalej: „Organizator” lub „Wydawca CKM.PL”).

2. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie CKM.PL w okresie od 23.08.2017 do 11.09.2017 (dalej: „Okres Konkursu”).

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania właściwego wyboru kandydatów Wydawca CKM.PL powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji wejdą osoby delegowane przez Wydawcę CKM.PL. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu

§ 2 Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”).

2. Uczestnikiem zostaje osoba, o jakiej mowa w pkt. 1 powyżej, która dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie wysyłając swoje zgłoszenie w serwisie www.ckm.pl na stronie konkursowej „#NIEFILTRUJEMY. Projekt tatuaż”

3. Za prawidłowe Zgłoszenie uważa się wyłącznie takie, które: a. zostało zgłoszone w Okresie Konkursu, przez co rozumie się Zgłoszenia w okresie od 23.08.2017 do 11.09.2017 b. zawiera załączone do albumu konkursowego w serwisie ckm.pl 1 zdjęcia fotograficzne tatuażu, bądź graficzny projekt tatuażu, co do których Uczestnik konkursu posiada pełnię praw autorskich, osoba przedstawiona na zdjęciu jest pełnoletnia a także, że posiada zgodę osoby uwidocznionej na zdjęciu na rozpowszechnianie jej wizerunku. W przypadku, gdy powyższe oświadczenie okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub prawa do wizerunku. c. zawiera wraz z załączonym zdjęciem opis konkursowy zgłoszenia d. zawiera co najmniej takie dane osobowe (dalej: „Dane Osobowe”) Uczestnika, jak: imię i nazwisko, datę urodzenia, adres zamieszkania, adres emailowy, telefon pod którego numerem Organizator będzie się kontaktował z Uczestnikiem e. zawiera wszystkie oświadczenia, o których mowa w pkt. 4 poniżej.

4. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu przez Uczestnika, jest równoznaczne i następuje jednocześnie ze złożeniem Organizatorowi przez Uczestnika następujących oświadczeń i gwarancji: a. Uczestnik jest pełnoletni i ma pełną zdolność do czynności prawnych; b. Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości; c. udostępnione Zdjęcia są w całości własnością Uczestnika a prawa autorskie do tych Zdjęć przysługują wyłącznie Uczestnikowi i żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, w wypadku korzystania przez Organizatora z tych Zdjęć, zgodnie z postanowieniami lit. d/ poniżej; d. Uczestnik

upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania ze Zdjęć na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności do ich publikacji na łamach magazynu CKM oraz w serwisie CKM.PL e. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora wizerunku utrwalonego na Zdjęciach jak też na korzystanie z nadesłanych przez Uczestnika informacji w tym jego danych osobowych. Zgoda na korzystanie z wizerunku utrwalonego na Zdjęciach jest całkowicie nieodpłatna a Uczestnik oświadcza, że nie będzie rościł sobie prawa do żadnego wynagrodzenia w związku z ich wykorzystaniem w celach związanych z Konkursem.

§ 3 Zasady konkursu

1. Uczestnik konkursu zgłasza się do konkursu „#NIEFILTRUJEMY. Projekt tatuaż” poprzez serwis www.ckm.pl, publikując konkursowe zdjęcie, o których mowa w pkt 3.b w stworzonym przez siebie profilu użytkownika serwisu. Opublikowane zdjęcia z konkursowym opisem wraz z Danymi Osobowymi Uczestnika, z których do publikacji na www.ckm.pl Uczestnika może wybrać tylko te, które uzna za stosowne będą oceniane poprzez użytkowników serwisu ckm.pl oraz Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa sprawdzi wiarygodność zgłaszanych kandydatur – 1 laureat, którego zgłoszenie zostanie uznane za najlepsze przez zalogowanych użytkowników serwisu CKM.PL oraz 2 laureatów, których zgłoszenia uznane zostaną przez Komisję Konkursową za najciekawsze otrzyma od partnera konkursu Studia Tatuażu 77ink możliwość wykonania tatuażu w rozmiarze maksymalnym A4 w ciągu 3 miesięcy od zakończenia konkursu.
3. Partner konkursu Studio Tatuażu 77ink bierze na siebie pełną odpowiedzialność za wykonanie Zabiegu. Tatuaż zostanie wykonany wyłącznie na ryzyko Uczestnika i wszelka odpowiedzialność Organizatora tj. Marquard Media Polska z tym związana jest wyłączona.

§ 4 Nagrody dla finalistów

1. Nagrodami w konkursie jest usługa wykonania tatuażu przez Partnera Konkursu Studio Tatuażu 77ink dla 3 Laureatów w maksymalnym rozmiarze formatu A4
2. Wartość każdego tatuażu: 760 pln
3. O wyborze zwycięzcy zadecyduje głosowanie użytkowników serwisu CKM.PL oraz Komisja Konkursowa.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w regulaminie Konkursu. W tym celu Komisja Konkursowa może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków niniejszego Regulaminu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Wydawcy CKM.PL

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a jego wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej. Regulamin jest dostępny w siedzibie

Wydawcy CKM.PL oraz w serwisie internetowym www.ckm.pl

3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora

4. [Dane osobowe] Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do przetwarzania jego danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu oraz wydania Nagród jak również do publikowania tych danych na stronie internetowej Organizatora. Dane osobowe podane przez uczestników konkursu są przetwarzane przez Organizatora, doraźnie, tj. wyłącznie w celu weryfikacji finalisty, wydania nagrody zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o wszystkich zabawach, nagrodach i Konkursach specjalnych prowadzonych w ramach funkcjonowania Konkursu.

5. [Reklamacje] Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu.

6. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.