

Regulamin Konkursu

„Lubię to w CKM”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady Konkursu („Lubię to w CKM”), którego organizatorem jest wydawca serwisu „CKM.PL” (dalej: „serwis CKM.PL”), tj. Marquard Media Polska Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-679), przy ulicy Wilczej 50/52 (dalej: „Wydawca CKM”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej www.ckm.pl na przygotowanej na potrzeby Konkursu podstronie internetowej (dalej: „Strona Internetowa”), w okresie od 3.08.2015 do 10.08.2015 (dalej: „Okres Konkursu”).
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania właściwego wyboru laureatów Wydawca CKM.PL powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji wejdą osoby delegowane przez Wydawcę CKM.PL. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu

§ 2 Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestniczka”).
2. Uczestniczką zostaje osoba, o jakiej mowa w pkt. 1 powyżej, która dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie wysyłając swoje zgłoszenie poprzez stronę konkursową w serwisie www.ckm.pl
3. Za prawidłowe Zgłoszenie uważa się wyłącznie takie, które:
 - a. zostało zgłoszone w I Okresie Konkursu, przez co rozumie się Zgłoszenia w okresie od 03.08.2015 do 10.08.2015
 - b. zawiera załączone 1 zdjęcia fotograficzne przedstawiające wyłącznie Uczestniczka – tj. nie zawierające wizerunków innych osób niż Uczestnik, zapisane w formacie pliku *.gif lub *.jpg, zdjęcie z aktualnym numerem CKM pokazujące ulubioną zawartość magazynu,
 - c. zawiera co najmniej takie dane osobowe (dalej: „Dane Osobowe”) Uczestniczki, jak: imię i nazwisko
 - d. zawiera wszystkie oświadczenia, o których mowa w pkt. 4 poniżej.
4. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu przez Uczestnika, jest równoznaczne i następuje jednocześnie ze złożeniem Organizatorowi przez Uczestnika następujących oświadczeń i gwarancji:
 - a. Uczestnik jest pełnoletni i ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości;
 - c. przesłane Zdjęcia przedstawiają Uczestnika zaś całość praw autorskich do tych Zdjęć przysługuje wyłącznie Uczestnikowi a żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko serwisowi CKM.PL i magazynu CKM, w wypadku korzystania przez magazyn CKM z tych Zdjęć, zgodnie z postanowieniami lit. d/ poniżej;
 - d. Uczestnik upoważnia magazyn CKM i serwis CKM.PL do nieodpłatnego korzystania ze Zdjęć na potrzeby przeprowadzenia Konkursu

- e. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie na potrzeby przeprowadzenia konkursu przez serwis CKM.PL i magazyn CKM z jego wizerunku utrwalonego na Zdjęciach

§ 4 Zasady konkursu

1. Uczestnik zgłasza się do Konkursu poprzez stronę www.ckm.pl, publikując konkursowe zdjęcie (o którym mowa w pkt 3) w stworzonym przez siebie profilu użytkownika serwisu. Opublikowane zdjęcia wraz z Danymi Osobowymi Uczestnika, z których do publikacji na www.ckm.pl Uczestniczka może wybrać tylko te, które uzna za stosowne będą oceniane poprzez użytkowników serwisu ckm.pl
2. Komisja Konkursowa sprawdzi wiarygodność oddawanych głosów (udostępnień Facebooka) oraz zgłaszanych kandydatur – 4 uczestników uznanych za najlepsze przez internautów poprzez udostępnienia facebookowe oraz jedno zgłoszenie z najlepszym tytułem zdjęcia wybrane przez Komisję Konkursowe zostaną nagrodzone.

§ 7 Nagroda dla finalistki

1. Główną nagrodą w Konkursie jest 5 par okularów przeciwsłonecznych Belutti model SBL589C01
2. O wyborze laureatów zadecyduje Komisja Konkursowa na podstawie poprawnych udostępnień zrealizowanych dzięki funkcjonalności serwisu facebook oraz najlepszego zdaniem Komisji tytułu zdjęcia.
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w regulaminie Konkursu. W tym celu Komisja Konkursowa może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków niniejszego Regulaminu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danej Uczestniczki z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Wydawcy CKM.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej. Regulamin jest dostępny w siedzibie Wydawcy CKM oraz w serwisie internetowym www.ckm.pl
3. Dane Osobowe Uczestniczek, które nie zostaną Laureatkami, zostaną wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.; dalej: „Ustawa o ochronie danych”) wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania. Dane po ich wykorzystaniu dla organizacji lub prowadzenia Konkursu zostaną niezwłocznie usunięte.
4. Wydawca CKM zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia

powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Wydawcy CKM.

5. Z uwagi na to, iż nadesłane Zgłoszenia oraz Zdjęcia Uczestników służą tylko i wyłącznie w celach konkursowych a udział w konkursie nie gwarantuje publikacji tych zdjęć przez Wydawcę CKM, jakiegokolwiek żądania lub roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nie zamieszczenia nadesłanych Zdjęć na stronie internetowej lub w magazynie CKM są wyłączone.