

REGULAMIN KONKURSU
„Fotografowie: Stwórz z nami Kalendarz CKM. Casting nr 3”

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin (Regulamin), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Fotografowie: Stwórz z nami Kalendarz CKM. Casting nr 3” (dalej jako: Konkurs). Niniejszy Konkurs nie łączy się z innymi promocjami lub konkursami prowadzonymi przez Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod: 00-679 przy ul. Wilczej 50/52, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199 , NIP 5220059682, REGON: 010279247, będący wydawcą magazynu u CKM, a także serwisu internetowego www.ckm.pl (dalej: Organizator).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrody w Konkursie.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony na łamach magazynu CKM oraz za pośrednictwem serwisu internetowego www.ckm.pl.
5. Odwołanie Konkursu lub skrócenie czasu jego trwania może nastąpić w wyniku podjęcia decyzji przez Zarząd Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odwołanie Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie przed datą rozpoczęcia Konkursu wskazaną pod lit. B ust. 1 poniżej. O odwołaniu Konkursu lub jego skróceniu Organizator powiadomi poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej www.ckm.pl.
6. Konkurs jest przeznaczony dla osób, które ukończyły 18 lat (Uczestnik).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby będące stronami umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora jakiegokolwiek dzieła, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

B. Czas trwania.

1. Konkurs jest ogłoszony na łamach serwisu internetowego Organizatora prowadzonego na stronie internetowej: www.ckm.pl (dalej również jako: Portal lub Serwis) oraz w magazynie CKM. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia 6 sierpnia 2014 roku (początek terminu nadsyłania zdjęć) do dnia 20 sierpnia 2014 roku.
2. Przebieg Konkursu jest następujący: a) zdjęcia są nadsyłane przez Uczestników w okresie od dnia 6 sierpnia 2014 roku do dnia 20 sierpnia 2014 roku; Uczestnicy zgłaszają udział w Konkursie poprzez serwis internetowy www.ckm.pl, publikując co najmniej 3 zdjęcia (zapisane w formacie *.gif lub *.jpg, zawierające zdjęcia kobiet wykonane przez Uczestnika konkursu na stworzonym przez siebie profilu użytkownika serwisu); b) w dniu 20 sierpnia 2014 roku odbędzie się posiedzenie Komisji Konkursowej, podczas którego zostaną wyłonione 5 kompletów zdjęć najwyższej ocenione przez Komisję Konkursową z zastosowaniem kryteriów oceny wskazanych pod lit. B pkt 3 niniejszego Regulaminu c) autorzy wyłonionych zgodnie z lit. b powyżej zdjęć zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w próbnej sesji zdjęciowej, która zorganizowana będzie w dniu 22 sierpnia 2014 r.; autorzy zaproszeni do wzięcia udziału w ww. próbnej sesji zdjęciowej zostaną poinformowani za pośrednictwem korespondencji e-mail oraz telefonicznie o terminie i miejscu przeprowadzenia sesji, a także o jej

charakterze; próbna sesja zdjęciowa będzie obejmować wykonanie zdjęć w czasie jej trwania; dojazd Uczestników na wskazane miejsce na koszt własny;

- d) po wykonaniu próbnej sesji zdjęciowej, o której mowa w lit. c powyżej, w magazynie CKM i na łamach Serwisu zostanie opublikowany materiał zawierający zdjęcia i/lub materiał filmowy zarejestrowany w trakcie próbnej sesji zdjęciowej;
- e) w oparciu o zdjęcia opublikowane zgodnie z lit. d powyżej Komisja Konkursowa wybierze jednego Uczestnika, który zostanie zaproszony do zawarcia umowy o dzieło, której przedmiotem będzie udział w odpłatnej sesji kalendarzowej CKM (nagroda w Konkursie).

3. Ocena prac przez Komisję Konkursową, w celu wyłonienia najlepszych z nadesłanych zdjęć, opierać się będzie na następujących kryteriach:

- a) zgodność zdjęcia z tematem wskazanym pod lit. D ust. 2 poniżej;
- b) oryginalność nadesłanych zdjęć;
- c) poziomu artystycznego nadesłanych zdjęć;
- d) zgodności zdjęć ze stylem magazynu CKM;

4. Nadesłana przez Uczestnika Konkursu praca fotograficzna powinna spełnić następujące kryteria:

- a) powinna przedstawiać zdjęcia modelek wykonane przez Uczestnika;
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora;
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych;
- e) nie może przedstawiać wizerunku osób trzecich;
- f) powinna zostać utrwalona w formacie elektronicznym zgodnym z formatem wskazanym pod lit. B ust. 2 pkt a powyżej.

C. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny oraz wyłonienia najlepszych zdjęć nadesłanych przez Uczestników, Organizator powoła Komisję Konkursową (w niniejszym Regulaminie jako Komisja lub Komisja Konkursowa). W skład Komisji wejdą 3 osoby wyłonione przez Organizatora.

2. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

D. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenie do Konkursu polega na publikacji na stronach serwisu www.ckm.pl co najmniej 3 zdjęć autorstwa Uczestnika.

2. Wraz z nadesłaniem zdjęć Uczestnik powinien przesłać Organizatorowi następujące informacje: imię, nazwisko, wiek, miejsce zamieszkania oraz dane kontaktowe: adres poczty elektronicznej i numer telefonu wraz ze zgodą na przetwarzanie przez Organizatora tych danych osobowych w celach związanych z Konkursem.

3. Uczestnik Konkursu może opublikować w ramach jednego castingu tylko jeden komplet co najmniej 3 zdjęć.

4. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestników jest równoznaczne i następuje jednocześnie ze złożeniem Organizatorowi przez Uczestniczkę następujących oświadczeń i gwarancji:

- a) Uczestnik jest pełnoletni i ma pełną zdolność do czynności prawnych,
- b) Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości;
- c) Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia

29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez Organizatora w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie (część oznaczona lit. F niniejszego Regulaminu), w szczególności dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz wydania nagród jak również do publikowania tych danych, wizerunku Uczestnika oraz nadesłanych przez niego zdjęć;

d) przesłane zdjęcia są wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych;

e) całość praw autorskich do nadesłanej pracy konkursowej przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, a żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi w wypadku korzystania z

nadesłanych zdjęć podczas i w celach związanych z Konkursem;

f) Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego i nieograniczonego w czasie oraz co do terytorium

korzystania z nadesłanych przez niego zdjęć na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym do ich utrwalania każdą możliwą techniką w szczególności techniką drukarską lub elektroniczną, a także upoważnia Organizatora do ich publikacji w Serwisie oraz w magazynie CKM, a także upoważnia Organizatora do nieodpłatnego i nieograniczonego w czasie oraz co do terytorium wykorzystania nadesłanych zdjęć na następujących polach eksploatacji: 1. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie, 2. wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób,

3. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie,

4. wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz cyfrowe, oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą

wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu,

5. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

g) Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie przez Organizatora z nadesłanych zdjęć zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć nadesłanych przez Uczestniczkę na stronie internetowej Serwisu oraz inne przypadki publicznego udostępniania tych zdjęć.

h) z uwagi na to, iż nadesłane zdjęcia konkursowe służą tylko i wyłącznie w celach niniejszego Konkursu, a udział w Konkursie nie gwarantuje publikacji zdjęć Uczestnik a przez Organizatora, jakiegokolwiek żądania lub roszczenia Uczestnika Konkursu z tytułu nie zamieszczenia nadesłanych zdjęć są wyłączone.

5. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich.

E. Nagrody.

1. Główną nagrodą w Konkursie dla dwóch Uczestników, których zdjęcia zdobędą największą liczbę głosów członków Komisji Konkursowej jest: zawarcie umowy o dzieło, której przedmiotem będzie udział w odpłatnej sesji fotograficznej na potrzeby przygotowania kalendarza CKM na 2015 rok. Z sesji fotograficznej zostaną wybrane 2 zdjęcia, każdego z Uczestników, które znajdują się w kalendarzu CKM na 2015 rok. Wynagrodzenie w ramach umowy będącej nagrodą w Konkursie wynosić będzie 1000 zł netto.

2. Organizator oświadcza, iż nagroda zostanie wydana, w ramach niniejszego konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Celem poinformowania Uczestników o zagadnieniach prawno podatkowych związanych z wygraną w konkursie Organizator wskazuje niniejszym, iż: zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.) z tytułu wygranych w konkursach uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej pobiera się zryczałtowany podatek w wysokości 10 % wygranej lub nagrody. Ponadto jeżeli przedmiotem wygranej w konkursie nie są pieniądze podatnik (osoba, która wygrała konkurs) jest obowiązany wpłacić płatnikowi (Organizatorowi) kwotę należnego zryczałtowanego podatku przed udostępnieniem wygranej w konkursie. Mając na uwadze powyższe Organizator wskazuje, że nagroda w konkursie, której wartość przekroczy 760 zł brutto zostanie wydana laureatowi po wpłaceniu przez niego należnego podatku od nagrody w wysokości 10% jej wartości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Laureat powinien wpłacić podatek w ciągu 14 dni od momentu poinformowania o wygranej. O numerze rachunku bankowego, na który należy wpłacić należny podatek, laureat zostanie poinformowany telefonicznie, za pośrednictwem korespondencji e-mail lub listownie przez Organizatora. Nagroda zostanie wydana dopiero po wpłaceniu przez laureata podatku.

5. Laureatom nie przysługują roszczenia do zastrzegania szczególnych właściwości nagród, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim roszczenia o wypłatę wartości ani o zamianę przyznanej Nagrody na inną Nagrodę. Jakikolwiek roszczenia laureatów biorących udział w Konkursie z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.

7. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora telefonicznie na podany przez siebie wraz z nadesłaniem pracy konkursowej kontaktowy numer telefonu.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę konkursu lub inne osoby uprawnione do uzyskania nagrody adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z Uczestnikiem.

F. Dane osobowe

1. Poprzez nadesłanie zdjęć konkursowych Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają ją Organizatora do przetwarzania ich danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia laureata Konkursu oraz wydania Nagród jak również wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do publikowania tych danych w Serwisie. Dane osobowe podane przez Uczestników konkursu są przetwarzane przez Organizatora, doraźnie, tj. wyłącznie w celu weryfikacji Uczestnika, realizacji konkursu, wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z konkursem, wydania nagrody osobie uprawnionej do niej i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska uprawnionych do nagród według postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o wszystkich zabawach, nagrodach i Konkursach specjalnych prowadzonych w ramach funkcjonowania Konkursu.

2. Uczestnik poprzez nadesłanie zdjęć konkursowych i udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie.

Laureat Konkursu zobligowany jest do wypełnienia oświadczenia do celów podatkowych przed otrzymaniem nagrody.

3. Niezależnie od zapisów ustępu poprzedniego przez nadesłanie zdjęć konkursowych i udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na: (i) przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celach marketingowych i statystycznych, (ii) przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie danych osobowych Uczestnika w celu reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji usługobiorców z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania lub przedstawienia danych zwycięzcy oraz osób uprawnionych do kolejnych nagród w konkursie za pomocą środków informatycznych lub masowego przekazu na,co każdy Uczestnik wyraża zgodę akceptując warunki konkursu i biorąc w nim udział. Osoby te nie są uprawnione do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

5. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.) – Organizator.

G. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres lub na adres mailowy ckm.online@ckm.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 22 4211238 najpóźniej do 30 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data Nadania reklamacji do Organizatora. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także adres Uczestnika, na który Organizator prześle informacje o rozstrzygnięciu reklamacji.

2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Komisja Sprawdzająca powoływana jest przez Organizatora.

3. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwości ogólnej.

4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

H. Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego.

2. Zgłaszając swój udział w Konkursie i biorąc w nim udział, Uczestnik Konkursu podporządkowuje się postanowieniom niniejszego Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść i na związanie się warunkami Konkursu określonymi niniejszym Regulaminem.

3. Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno- reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

4. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.ckm.pl i do wglądu w siedzibie Organizatora.

5. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie w istotnym stopniu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie będzie dotyczyło istotnych elementów Konkursu (np. skrócenie

terminu wykonania czynności Konkursowych, zmiany dotyczące rodzaju nagród). Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.ckm.pl.