

Regulamin Konkursu

„Fani Kalendarza”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady Konkursu („Fani Kalendarza”), którego organizatorem jest wydawca serwisu „CKM.PL” (dalej: „serwis CKM.PL”), tj. Marquard Media Polska Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-679), przy ulicy Wilczej 50/52 (dalej: „Wydawca CKM”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej www.ckm.pl na przygotowanej na potrzeby Konkursu podstronie internetowej (dalej: „Strona Internetowa”), w okresie od 13.11.2015 do 31.12.2015 (dalej: „Okres Konkursu”).
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania właściwego wyboru laureatów Wydawca CKM.PL powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji wejdą osoby delegowane przez Wydawcę CKM.PL. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu

§ 2 Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestniczka”).
2. Uczestniczką zostaje osoba, o jakiej mowa w pkt. 1 powyżej, która dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie wysyłając swoje zgłoszenie poprzez stronę konkursową w serwisie www.ckm.pl
3. Za prawidłowe Zgłoszenie uważa się wyłącznie takie, które:
 - a. zostało zgłoszone w okresie od 13.11.2015 do 31.12.2015
 - b. zawiera załączone 1 zdjęcia fotograficzne przedstawiające wyłącznie Uczestniczkę – tj. nie zawierające wizerunków innych osób niż Uczestnik, zapisane w formacie pliku *.gif lub *.jpg, zdjęcie z aktualnym numerem magazynu CKM oraz napojem Black,
 - c. zawiera co najmniej takie dane osobowe (dalej: „Dane Osobowe”) Uczestniczki, jak: imię i nazwisko
 - d. zawiera wszystkie oświadczenia, o których mowa w pkt. 4 poniżej.
4. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu przez Uczestnika, jest równoznaczne i następuje jednocześnie ze złożeniem Organizatorowi przez Uczestnika następujących oświadczeń i gwarancji:
 - a. Uczestnik jest pełnoletni i ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości;
 - c. przesłane Zdjęcia przedstawiają Uczestnika zaś całość praw autorskich do tych Zdjęć przysługuje wyłącznie Uczestnikowi a żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko serwisowi CKM.PL i magazynu CKM, w wypadku korzystania przez magazyn CKM z tych Zdjęć, zgodnie z postanowieniami lit. d/ poniżej;
 - d. Uczestnik upoważnia magazyn CKM i serwis CKM.PL do nieodpłatnego korzystania ze Zdjęć na potrzeby przeprowadzenia Konkursu
 - e. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie na potrzeby przeprowadzenia konkursu przez serwis CKM.PL i magazyn CKM z jego wizerunku utrwalonego na Zdjęciach

§ 4 Zasady konkursu

1. Uczestnik zgłasza się do Konkursu poprzez stronę www.ckm.pl, publikując konkursowe zdjęcie (o którym mowa w pkt 3) w stworzonym przez siebie profilu użytkownika serwisu. Opublikowane zdjęcia wraz z Danymi Osobowymi Uczestnika. Komisja Konkursowa podda ocenie tylko te zgłoszenia, które uzna za spełniające kryteria konkursu i tylko takie prace będą oceniane.
2. Komisja Konkursowa sprawdzi wiarygodność oddawanych głosów oraz zgłaszanych kandydatur – 3 Uczestników, których zgłoszenia uznane zostaną za najlepsze przez Komisję Konkursową zostanie nagrodzonych.

§ 7 Nagroda dla finalistki

1. Główną nagrodą w Konkursie jest lodówka wraz z zapasem napojów Black (o łącznej wartości 523,44 złotych brutto)! Dwie kolejne nagrody to zapas napojów Black (o wartość 160,59 złotych każdy)
2. O wyborze laureatów zadecyduje Komisja Konkursowa
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w regulaminie Konkursu. W tym celu Komisja Konkursowa może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków niniejszego Regulaminu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danej Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Wydawcy CKM.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej. Regulamin jest dostępny w siedzibie Wydawcy CKM oraz w serwisie internetowym www.ckm.pl
3. Dane Osobowe Uczestniczek, które nie zostaną Laureatkami, zostaną wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.; dalej: „Ustawa o ochronie danych”) wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania. Dane po ich wykorzystaniu dla organizacji lub prowadzenia Konkursu zostaną niezwłocznie usunięte.
4. Wydawca CKM zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Wydawcy CKM.
5. Z uwagi na to, iż nadesłane Zgłoszenia oraz Zdjęcia Uczestników służą tylko i wyłącznie w celach konkursowych a udział w konkursie nie gwarantuje publikacji tych zdjęć przez Wydawcę

CKM, jakiegokolwiek żądania lub roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nie zamieszczenia nadesłanych Zdjęć na stronie internetowej lub w magazynie CKM są wyłączone.